



**DISTRIBUZIONE
MODERNA**

Il primo quotidiano online sulla GDO



ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER



VIDEOTGDOPODCAST **DM** **PL** SPECIALI ANNUARI COLLECTIONS
MAGAZINE MAGAZINE

#MARCA2025



Conserve rosse, cresce l'export in Giappone



Le 5 notizie più lette della settimana

A giugno nasce Unicoop Etruria. Pronto al lancio un prestito di 125 milioni

Epic diventa estera: esce Esselunga

Apulia Distribuzione approda a Taranto con un nuovo Rossotono

DM Magazine Marzo 2025

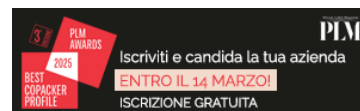
Le Gallerie di Soliera aspettano Action

Anicav, nell'ambito del progetto **“Red Gold From Europe”**, cofinanziato dall'Unione Europea e finalizzato alla valorizzazione e alla promozione delle conserve di pomodoro made in Italy, parteciperà alla prossima edizione di **Foodex** in programma a **Tokyo dall'11 al 14 marzo**, la più importante manifestazione fieristica agroalimentare del Giappone che ospiterà oltre 80.000 visitatori da circa 90 paesi e regioni del mondo. Sempre nell'ambito dello stesso progetto, prima e dopo la partecipazione alla fiera, sono previste anche diverse altre attività di promozione tra le città di Osaka e Tokyo.


Crescite a doppia cifra in Giappone

Il Giappone è il sesto mercato di destinazione a livello mondiale delle conserve rosse e il secondo dopo gli Usa, se consideriamo solo i paesi extraeuropei. Nel 2024 le esportazioni nel paese nipponico hanno fatto registrare una **decisa crescita in valore (+12,5%** rispetto all'anno precedente), per un totale di circa 135 milioni di euro, circa il 4,5% dell'export globale (3 miliardi di euro). Il valore dell'export cresce anche in tutto il mercato asiatico con un netto +18,5% per un totale di circa 293 milioni di euro (il 9,7% dell'export totale). L'export di conserve rosse segna numeri positivi anche in termini di **volumi**: nel 2024 sono state esportate solo in Giappone circa 110.000 tonnellate di conserve rosse (**+12,5% rispetto al 2023**), 244.000 tonnellate (+13% sul 2023) considerando tutta l'Asia.

«Il Giappone si conferma uno dei principali mercati di sbocco per l'export del nostro pomodoro, in particolare per il pelato intero apprezzato per le sue qualità e per la sua genuinità – commenta **Giovanni De Angelis, direttore generale di Anicav** –. Le performance fanno registrare trend molto positivi e di conseguenza il mercato nipponico assume ancora maggiore rilevanza strategica per le nostre aziende. In questo contesto il progetto "Red gold from Europe" gioca un ruolo decisivo come fondamentale strumento di promozione dei nostri prodotti di grande qualità. In un momento storico difficile come quello che



stiamo vivendo, pieno di incognite generate dalle tensioni geopolitiche, la capacità di valorizzare le peculiarità dei nostri prodotti è di primaria importanza».

 Ti è piaciuto
l'articolo? Iscriviti alla
newsletter e non
perderti gli altri
aggiornamenti.

Prec

Avanti



Chi siamo
Contatti
Privacy & Cookies
Newsletter
Area Riservata

Ristorazione Moderna
Technoretail
Green Retail
PLM Awards
EDIZIONI 

