

Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo.

[Accetto i cookie](#) [Leggi](#)

direttore **Paolo Pagliaro**

CHI SIAMO ▾ COSA FACCIAMO ▾ CONTATTI

SEGUICI

IL PUNTO DI PAOLO PAGLIARO NEWS ITALIANI NEL MONDO BIG ITALY FOCUS I RITORNATI PROTAGONISTI OPINIONI NUMERI SPECIALI

News per abbonati

08:42 EDICOLA EMIGRAZIONE / BERGAMO, INCONTRO SU GEMELLAGGIO VAL BREMBILLA-NANTUA

• 08:38 EDICOLA EMIGRAZIONE / MODA, A MONTECARLO

Anicav a Foodex per promuovere le conserve rosse made in Italy

BigItaly focus

BigItalyFocus è un servizio di news quotidiane che offre informazioni e approfondimenti sul meglio della presenza italiana nel mondo. Dal lunedì al venerdì, offre un panorama di informazione completo che spazia dalle attività di cooperazione al made in Italy



Tokyo - ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, nell'ambito del progetto "Red Gold From Europe", cofinanziato dall'Ue e finalizzato alla valorizzazione e alla promozione delle conserve di pomodoro made in Italy, parteciperà a Foodex, in programma a Tokyo dall'11 al 14 marzo, la più importante manifestazione fieristica agroalimentare del Giappone che ospiterà oltre 80.000 visitatori da circa 90 Paesi e Regioni del mondo. Sono previste inoltre diverse attività di promozione tra le città di Osaka e Tokyo a ridosso dei giorni della fiera. "Il Giappone si conferma uno dei principali mercati di sbocco per l'export del nostro pomodoro, in particolare per il pelato intero apprezzato per le sue qualità e per la sua genuinità – commenta Giovanni De Angelis, direttore generale di ANICAV – Le performance fanno registrare trend molto positivi e di conseguenza il mercato nipponico assume ancora maggiore rilevanza strategica per le nostre aziende. In questo contesto il progetto 'Red gold from Europe' gioca un ruolo decisivo come fondamentale strumento di promozione dei nostri prodotti di grande qualità. In un momento storico difficile come quello che stiamo vivendo, pieno di incognite generate dalle tensioni geopolitiche, la capacità di valorizzare le peculiarità dei nostri prodotti è di primaria importanza". (9colonne)

(© 9Colonne - citare la fonte)

Italiani nel mondo

NOVE COLONNE ATG

- EDICOLA EMIGRAZIONE / STORIA EMIGRAZIONE
- EDICOLA EMIGRAZIONE / INCONTRO SU GEMELLAGGIO VAL BREMBILLA-NANTUA
- GIORNATA MONDIALE DELLA MARATONA INTERVISTA
- CALCIO, TARDELLI E PROIEZIONE "ITALIA AZZURRA"

NOVE COLONNE ATG /

- Ultimo numero
- Archivio notiziario

PROTAGONISTI



Design, in Austral
omaggio ai maestri
Compasso d'oro

13/3/2025

TURISMO DELLE REGIONI IL MAGAZINE

Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo.

[Accetto i cookie](#) [Leggi](#)



Dove
scorre
l'identità

TURISMO DELLE RADICI
Non un semplice via
un ritorno ai luoghi d



Um
sue



Abr
Roc
leg



Ven
Falc
tutt

I RITORNATI



'I ritornati', storie
emigrazione vince



GLI ALFIERI DEL MADE
Le eccellenze italiane



Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo.

[Accetto i cookie](#) [Leggi](#)

DONNE D'ITALIA



Lui:
dec



Oss:
Teri:
Luc



Asti:
par:
Cas:
l'es



Cooperativa di giornalisti a r.l. - P.IVA 05125621002 - Redazione Via S. Croce in Gerusalemme, 107 - 00185 Roma Tel. 0039.06.77200071 -
Fax 06.77202785 - [✉ amministrazione](#) - [✉ redazione](#) © 2015 Copyright 9Colonne. Tutti i diritti riservati.
progettato da [callipigia.com](#)

[Homepage](#) / [Chi siamo](#)