

ギフトビジネスに役立つヒントをお届けします。

Monthly

4

2022 April  
No.631

PREMIUMは株式会社ギフトガイドの登録商標です。

# Gift PREMIUM

プレミアム・インセンティブショー 春2022 開催

## 実店舗の役割と ネット活用

月刊ギフト

<http://www.giftbook.co.jp>

出展社リスト付

### BUYER'S GUIDE

The 65th International Premium Incentive Show Spring 2022

2022 **4/13** WED **14** THU **15** FRI

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター

主催・発行：株式会社ギフトガイド 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル  
TEL:03(3843)9854 FAX:03(3843)9830 ©2022 BUSINESS GUIDE-SHA, INC.

※無断掲載及び他のメディアへの加工を禁止します。

# NEWS 業界関連ニュース

ビジネスの参考になる様々な情報やデータを提供するコーナー



## ポジティブライフを送ろう！ 「美と健康」 エトワール海渡

企業

(株)エトワール海渡は新型コロナウイルスの影響で人々の生活が変化し、健康やウェルネスに対しての関心が高まっている傾向から「ポジティブライフを送ろう！「美と健康」」を昨

年秋より企画提案している。「体を動かすこと」は代謝を促進し、美肌やスタイルアップ、メンタルがタフに明るくなるなど良いこと尽くし。家ナカ時間が増えたことから日頃の運動不足解消に、自宅でも気軽に取入れられる宅トレグッズや、機能性だけでなくモチベーションがあがるデザイン性を兼ね揃えた「トレーニングウェア」、女性の健康課題を解決するフェムケアアイテムなどの展開を続けてきた。一方で、長引くコロナ禍



自宅で簡単筋トレグッズや今話題のフェムケアアイテム、健康アイテムなど多数展開する

による不安やストレスから、自宅ではリラックスしたいというニーズが生まれている。体の健康はもちろん、心の健康に対しての意識が高まっていることから、4月からは新たに「リラククス」と「リフレッシュ」の二つの切り口に再編集し、売り場の拡大展開をする。

### ■リラククス

バスタイムを癒しの空間と時間に変えてくれる入浴剤やアロマオイル、トレーニング後の癒しケアグッズ、良質な睡眠のためのスリープケアやリラククスウェア、美肌を保つためのスキンケアアイテム、自宅で手軽にできるホームエステグッズ、食を通じて身体の中から美しさを作るサプリメントや飲料などを紹介する。

### ■リフレッシュ

適度に体を動かすことは、心と身体をリフレッシュさせる効果が期待される。この春の新作おしゃれなトレーニングウェアやホームトレーニング&セルフストレッチアイテム、汗の匂いを抑えてくれる消臭機能を備えたタオルや、オーガニック・無添加などの免疫力を高める効果のある健康食品、体の調子を整える栄養・カロリバランスサポート食品などにフォーカスしたアイテムを揃える。

2022年度もエトワール海渡では「ポジティブライフを送ろう！」をテーマに様々な編集提案を継続的に行なっていく。

(株)エトワール海渡

TEL:03(3661)1111

www.etolie.co.jp

## 「レッドゴールドフロムヨーロッパ」 3月にイベントを開催

イベント

ANICAV（イタリア野菜保存食品産業協会）はこれまで日本での欧州産、イタリア産のトマト保存食品の普及に努め、「レッドゴールドフロムヨーロッパ」というプロジェクトで活動を行ってきた。その活動の一環で食品見本市の「FOODX JAPAN 2022」への出展や「レッドゴールドトマトホワイトデーウィーク」というイベントを実施した。見本市では展示ブースにて、日替わりのデモンストレーションを実施。各メニューにはホールやカットなどそれぞれ特徴が異なるトマト缶が使われ、和食や加熱なしのサラダなど、トマトの特徴を活かしたメニューが披露された。ま



料理研究家の守屋若奈氏がフードックスで披露した「レッドゴールド×山梨トマトチキンほうとう」。山梨県食材とのコラボだ。

た「レッドゴールドトマトホワイ トデーウィーク」は首都圏8店舗の 飲食店が、欧州産トマト缶を使った メニューを実際に提供したイベン ト。どちらも欧州産トマト缶の魅力 を十分に伝えるものとなった。

#レッドゴールドジャパン  
<https://redgoldfromeurope.jp/ja/>

**伝統的な製法でつくられた  
三州三河みりん**

**食品**

家庭にある基本の調味料のひとつであるみりん。スーパージョーをはじめ、手軽に手に入る定番の調味料である。だが、そのみりんもよく調べてみると、みりん風味調味料から伝統的製法でつくられたみりんまでさまざまな種類がある。本来のみりんというのは、蒸したもち米と米麹を焼酎と一緒に仕込み、搾って長期間の熟成を経てみりんとなる。

角谷文治郎商店はみりんづくりで有名な、愛知県三河地方にあるみりんのメーカー。同社のみりんの原料はもち米と米麹、本格焼酎のみ。製造方法は「伝統的製法」という醸造、熟成期間に2年かかる伝統的な製法でつくっている。味はいはまるやかで深みのある甘味があり、飲んでもおいしいのが特徴。こだわりの原料、製法でつくるからこそ、うまみを引き出す、照りをだすなど、料理にもみりんの効果を最大限活かすことができる。

丁寧にしっかりとつくられたこの三州三河みりんは、日本料理店など業務用として支持される一方、近年では家庭用としても需要が高まり、ギフトにも適した商品といえる。

(株)角谷文治郎商店  
 TEL 0566(41)0748



有機三州味醂

三州三河みりん

**デジタル玩具フェア  
[Spielwareness DIGITAL]  
を開催中**

**見本市**

質量とも世界一を誇る玩具を中心とした見本市「シユピールヴァーレンメッセ」は、ドイツ・ニュルンベルグの見本市会場での開催(2022年2月2日~6日)とオンラインの両面での開催を予定していたが、オミクロン株の感染拡大を受けて会場でのリアル開催は中止となり、オンライン見本市「Spielwareness

Digital」を1月19日に開幕した。重要なトレンドとしてサステイナビリティをテーマにした「Toys go Green」が取り上げられている。また、Toy Business Forumでは、サステイナビリティを含めて、2022年の新たなトレンド、リチールやeコマース、SNS、サプライチェーン関連など様々なテーマのセミナーが実施されている。

期間は8月31日までとなっている。  
<https://www.spielwareness.de/en/languages/japanese>



オンライン見本市を開催中

**吉松幸芳氏が社長に就任  
小林大地氏は会長に就任  
サンスター文具(株)**

**社長就任**

サンスター文具株式会社は、4月1日付で代表取締役会長に小林大地氏が、代表取締役社長に吉松幸芳氏が就任したことを発表した。

吉松幸芳新社長は、1990年4月に株式会社バンダイに入社し、同

日本製紙クレシアは、法人向けに販促効果の高いノベルティグッズを展開しています。現在、当社の販促商品を取り扱う事を新規事業として捉えていただける販売パートナーを募集しています。



- 委託業務: 日本製紙クレシアの取扱商品(ノベルティ品・特注品・防災関連品)の販売
- 地域: 全国(但し、沖縄・島しょ部を除く)
- 商品納品方法: 当社物流倉庫または、生産工場から指定場所に配送
- 応募方法: 随時募集(事前審査あり)詳細は下記へお問い合わせください。

日本製紙グループ  
 日本製紙クレシア株式会社  
 〒101-8215 東京都千代田区神田駿河台4-6

直営営業本部/担当: 藤井・吉田  
 TEL.03-6665-5329

クレシア ノベルティ

検索

